

---

Condeixa, 10 de junho de 2020

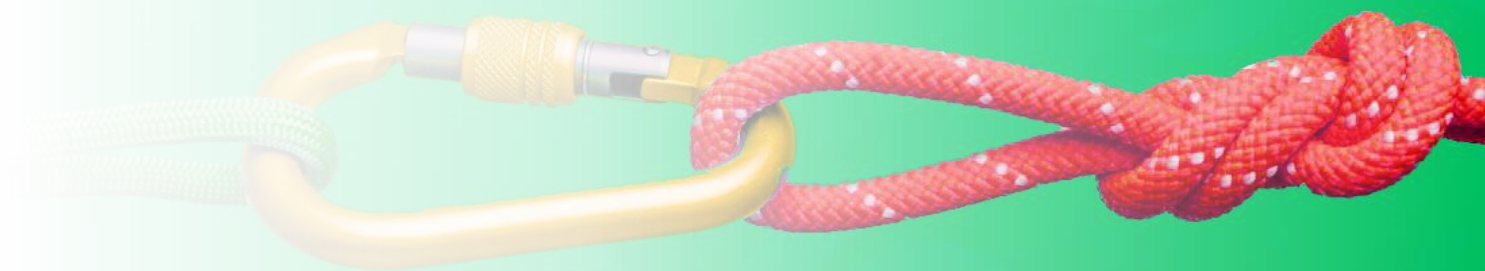




## Missão

---

Constituir-se como o interface útil para a realização de negócios entre as PME's de Portugal e China, descomplicando as relações comerciais e favorecendo os contatos comerciais e as trocas económicas entre as empresas dos dois países



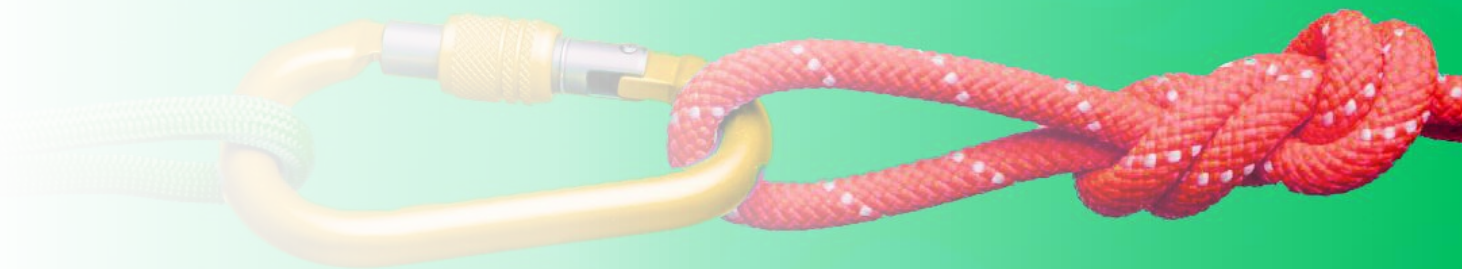


# Estratégia

---

Disponer de um **representante para cada região** portuguesa NUTIII

- Para cada uma dessas regiões estabelecer um protocolo de cooperação com a CCPC-PME e uma província chinesa;
- Estabelecer um programa de ação para cada região.



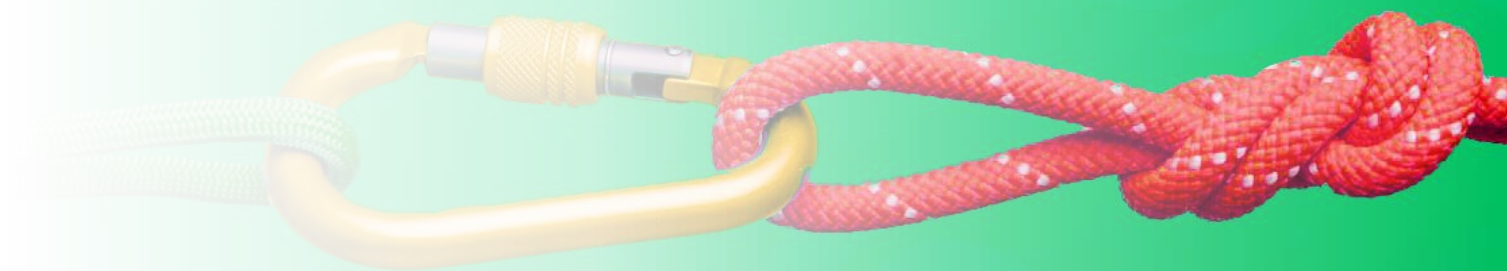


# Estratégia

---

Enfatizar no seu programa a **comunicação de proximidade** com as PME's:

- Criação de uma bolsa oportunidades de negócio Portugal-China;
- Organização de missões empresariais e missões inversas.



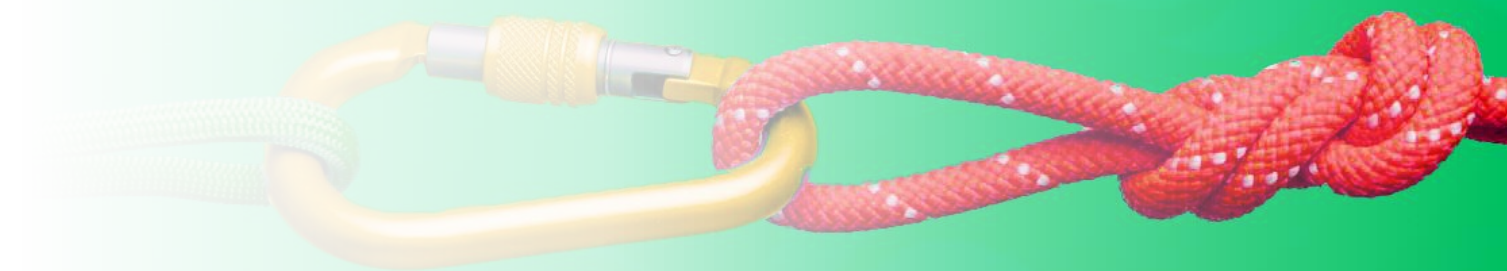


# Estratégia

---

Criação de um **Fundo de Investimento** para facilitar os negócios entre PME's da China e de Portugal

- Criação de uma bolsa oportunidades de negócio Portugal-China;
- Organização de missões empresariais e missões inversas.







# Estratégia

---

Criação de um **Fundo de Investimento** para facilitar os negócios entre PME's da China e de Portugal

- O Fundo de Investimento deve ter a subscrição aberta a todos os interessados e ter uma equipa de gestão reconhecida pela CCPC-PME;
- O Fundo pode ter uma orientação por setores de atividade mais adequados a realização de negócios bilaterais.





# Estratégia

---

Assegurar também a **aproximação cultural** entre os agentes económicos dos dois países

- Realizar mostras conjuntas de produtos;
- Associar às visitas bilaterais representantes do sistema de ensino e investigação.

